

Torna il PerSo: a Perugia opere da tutto il mondo e tante novità

Per la seconda edizione del Perugia Social Film Festival anche Banca Etica tra i partner

Si svolgerà **dal 2 all'8 ottobre** prossimi la seconda edizione del **Perugia Social Film Festival** che porterà sugli schermi dell'acropoli e in giro per le vie della città i film e i protagonisti del grande cinema sociale di tutto il mondo. Una manifestazione che dopo il sorprendente esordio dell'anno scorso si appresta a crescere ancora, con una serie di partner importanti ed alcune imminenti iniziative collaterali.

L'appuntamento da segnare in agenda si svolgerà ai **Giardini del Frontone** di Perugia, dove **venerdì 8 luglio** verrà proiettato *Mia madre fa l'attrice*: una proiezione in anteprima, dato che il film verrà distribuito nelle sale a partire da agosto; un'occasione imperdibile per vedere l'opera – recentemente premiata al Bellaria Film Festival e che ha visto la protagonista **Silvana Stefanini** vincere il Nastro d'Argento 2016 come migliore attrice in un docufilm – alla presenza del regista, protagonista di un dibattito durante la serata.

Altri due eventi sono invece andati in scena durante questo weekend, entrambi all'interno del programma ufficiale di **Spoletto 59 Festival dei Due Mondi**. È stata infatti riconfermata l'importante collaborazione con **Spoletto Cinema Al Centro** e due giornate sono state dedicate ai docufilm: **venerdì 1 luglio** – in **Sala Pegasus** è stato proiettato *Mia madre fa l'attrice*, mentre l'intera giornata di **sabato 2 luglio** ha visto come protagonisti alcuni dei film vincitori del PerSo 2015: *No todo es vigilia* di Hermes Paralluelo; *I want to see the manager* di Hannes Lang; *Ardeidae* di Corrado Chiatti, Chiara Faggionato e Daniele Tucci e *La Reina* di Manuel Abramovich.

Il Perugia Social Film Festival – manifestazione con una chiara identità nel «*codice genetico proprio della cinematografia del reale, che cerca una profondità di campo sui grandi temi dell'attualità*» come l'ha definita **Mario Balsamo** – è una scommessa vinta: la risposta (cittadina e non solo) ha dimostrato come una kermesse che apre alla cultura della complessità può registrare grandi numeri. A credere nel progetto è stato anche un **main sponsor** che ha deciso di puntare sul Festival umbro: l'edizione 2016 sarà infatti realizzata grazie al sostegno prezioso ed ispirante di **Banca Popolare Etica**.

«Avere Banca Etica come partner è un grande privilegio, e anche la conferma della bontà del nostro progetto, teso ogni anno a raggiungere una qualità sempre maggiore» ha dichiarato Balsamo.

Per l'edizione 2016 si è scelto di scommettere di nuovo, introducendo alcune novità nel concorso dedicato ai documentari: le due principali categorie di concorso – **Perso Award lungo/mediometraggi** e **Perso Award cortometraggi** – saranno dedicate a film in **anteprima italiana** e, con ottima probabilità, arriveranno a Perugia film in **anteprima europea e mondiale**.

Il territorio locale sarà osservato e interpretato attraverso la categoria **Umbria in celluloide**, i lavori di esordio saranno valorizzati con i premi per la **miglior opera prima**, e, come l'anno scorso, è previsto il premio per il **migliore promo**, un vero e proprio investimento su un progetto futuro. Ad arricchire la rassegna e il concorso ci sarà inoltre una categoria **Masterpiece**, dedicata ai documentari che hanno già vinto altri festival internazionali. Dalle valutazioni del comitato di selezione ufficiale emergerà la rosa dei film ammessi al concorso; l'elenco delle opere selezionate verrà comunicato entro settembre.

Il PerSo, che vede come Presidente lo sceneggiatore **Stefano Rulli**, è organizzato dalla **Fondazione "La città del sole" - Onlus** e vanta i patrocini di **MiBACT**, **Regione Umbria**, **Comune di Perugia**, **Università degli Studi di Perugia**, **Università per Stranieri di Perugia**, oltre a partnership importanti con realtà del territorio e grandi realtà nazionali.

Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito: www.persofilmfestival.it